**（九）广告学专业教学执行计划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课年级** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **总学时** | **考试方式** |
| 2017  春季 | 毕业论文 | 专业必修课 | 8 |  | 论文 |
| 2017  秋季 | 社会学 | 专业必修课 | 4 | 80 | 开卷 |
| 广告策划 | 专业必修课 | 4 | 80 | 开卷 |
| 广告与媒介 | 专业必修课 | 4 | 80 | 论文 |
| 广告管理 | 专业必修课 | 4 | 80 | 开卷 |
| 新闻理论 | 选修课 | 3 | 60 | 论文 |
| 网络传播 | 选修课 | 3 | 60 | 开卷 |
| 视听语言 | 选修课 | 3 | 60 | 论文 |
| 走近医学 | 选修课 | 2 | 40 | 网络作业 |
| 音乐赏析 | 选修课 | 1 | 20 | 网络作业 |
| 教育技术基础 | 选修课 | 2 | 40 | 网络作业 |